

КОНЦЕПЦИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ КОСМОНАВТИКИ

Характеристика современного общества.

Развитие информационных технологий, утверждение медиа-ресурсов как неотъемлемой части повседневной жизнедеятельности людей не только влияет на общественное мнение, но и по большей части формирует общественный настрой.

По этой причине современное общество характеризуется как информационное, так как информация обеспечивает в нем связь разных уровней и планов его существования. Информационные процессы лежат в основе функционирования всех систем современного общества, а развитие средств массовой коммуникации усилило само качество массовости.

Медиа-ресурсы создают определенные представления людей о мире, и подобное воздействие, безусловно, может быть как конструктивным, так и деструктивным. Далеко не секрет, что подавляющая составляющая информационного контента отражает внешнюю, потребительскую, бездуховную жизнь, что разрушает традиционные ценности людей, обеспечивает эффект внушения, приемлемость безнравственного и бесцельного существования человека.

В таких условиях общество ограничено в своем развитии, поскольку влияние деструктивных факторов информационной среды преобладает. Родители постепенно передают детям уже вновь сформированные ценности, и каждое следующее поколение детей все дальше и дальше от традиционного ответа «я хочу стать космонавтом» на вопрос о том, кем ребенок желает стать в будущем.

Исходя из вышесказанного, при разработке данной Концепции было очень важно определить, что мы хотим изменить сегодня и как мы этого будем достигать.

Характеристика современной информационной среды.

Современная информационная среда представлена огромным разнообразием ресурсов, которые полностью удовлетворяют потребности населения в получении любой информации, как развлекательного характера, так и образовательного. Но, что касается потоковых медиа-ресурсов, то немаловажным является сам процесс подбора материалов для демонстрации потребителю, и этот процесс направлен только лишь необходимостью привлечения внимания людей, используя даже самые аморальные и низменные потребности массового человека, что само по себе безнравственно.

Освещение деятельности современной Российской космонавтики во всех наиболее популярных ресурсах сводится к минимуму, не позволяющему в полной мере показать всю значимость сегодняшних ее достижений, а также перспективы дальнейшей работы по освоению космоса и научно-исследовательских работ, проводимых на околоземной орбите.

Подобный «новостной» минимум в СМИ не способен вызвать интерес населения к космической отрасли, повысить уровень осведомленности о фактической деятельности, поскольку информация, как правило, носит характер уведомлений о запусках ракет-носителей, посадках спускаемых аппаратов, самочувствии экипажей и их мнении о том, как прошел полет в целом.

Информационные ресурсы, более подробно освещающие космическую деятельность, находящиеся в свободном доступе в сети интернет, не пользуются популярностью и имеют по большей части текстовый вид, исключая беглую оценку полезности информации. Как не имеет большой популярности и видеоконтент, размещаемый в сети интернет.

Такой подход к освещению космической деятельности не может привести и к достаточному уровню мотивации подрастающего поколения к стремлению становиться специалистами этой отрасли.

Содержание данной Концепции послужит определению целей, задач и направлений деятельности по популяризации космонавтики. И каждый участник деятельности по популяризации должен руководствоваться общими принципами данной Концепции, поскольку очень важно в ходе работы не навредить обществу, а напротив – принести ему пользу, прививая положительные ценности.

Понятие популяризации российской космонавтики, ее цели и задачи.

Четкое представление о характере деятельности имеет решающее значение для каждого ее участника, поскольку каждый человек должен знать, что он делает, осознавать почему он это делает, и выполнять свои функции уже без сомнений в правильности своих действий.

Под популяризацией российской космонавтики понимается, в первую очередь, просветительская деятельность, направленная на повышение значения космической отрасли в обществе.

Поэтому и целью деятельности по популяризации является именно просвещение населения, повышение уровня знаний о космонавтике, ее достижениях и перспективах.

Только просвещение способно сформировать обоснованное представление людей о космонавтике, и только просвещение исключает искажение самого понятия популярности, которая в современном обществе может обретать форму бездумного фанатизма.

Чтобы понять разницу, необходимо пересмотреть само понятие популярности. В толковом словаре можно найти два значения этого слова. С одной стороны, популярность – это слава, известность и всеобщие симпатии к чему-либо. Но, с другой стороны, популярность – это простота и доступность изложения.

Если добиваться всего лишь известности космической отрасли, то это может привлечь внимание общественности, но результатом такого внимания может стать и негативная реакция, поскольку обществу нечем оперировать при выработке своего отношения к космонавтике, за исключением негативных моментов, упоминаемых в СМИ, касающихся коррупции или катастрофических последствий неудачных запусков ракет-носителей. Поэтому важна просветительская цель, которая призвана сделать космонавтику доступной для понимания и восприятия, как важной части нашего прошлого, настоящего и особенно будущего.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создание нового медиа-ресурса, специализирующегося на просвещении населения в области достижений отечественной космонавтики, текущей деятельности в отрасли, перспективных планов на ближайшее будущее.

2. Создание в информационной среде условий для возникновения потребности населения в получении более подробной информации о космической отрасли.
3. Повышение качества информационного контента до уровня современных средств массовой информации.
4. Разработка направлений деятельности по популяризации достижений отечественной космонавтики, способов и приемов по информационному обеспечению населения, отвечающих потребностям массовой культуры.
5. Выработка методик оценки эффективности и на ее основе направлений дальнейшего совершенствования деятельности по популяризации отечественной космонавтики.

Кроме того, в ходе достижения поставленной цели, деятельность по популяризации отечественной космонавтики должна строиться на следующих принципах:

– непрерывность – способность выполнять функции по информационному обеспечению населения в любой момент времени, независимо от наличия или отсутствия потребностей населения. Достигается созданием информационных ресурсов, находящихся в свободном доступе, с постоянным добавлением нового информационного контента в соответствии с текущей деятельностью в космической отрасли, с возможностью хранения информации.

– информативность – способность максимально подробно осветить ту или иную деятельность в условиях ограниченных возможностей населения по времени ознакомления с информационным контентом. Достигается выбором оптимального порядка и формы изложения наиболее важной информации, обеспечивающего простоту восприятия.

– универсальность – способность удовлетворить информационные потребности большинства населения. Достигается освещением работы различных структурных подразделений, сотрудников космической отрасли по специальностям и на различных этапах.

– обоснованность – соответствие формы и содержания деятельности по популяризации космонавтики поставленной просветительской цели.

Достигается контролем со стороны руководящих должностных лиц за ходом деятельности и содержанием информационного контента.

Культурные ценности в контексте популяризации российской космонавтики.

Принимаясь за работу по повышению роли отечественной космонавтики в обществе, важно определить, какие ценности эта работа должна принести. Любое предоставление информации несет в себе знания, которые формируют представления каждого человека и о его роли в жизни общества.

Ценности сами по себе уже могут задать направления в работе, а также подсказать участникам деятельности по популяризации космонавтики формы и методы изложения выбранного материала.

Патриотизм – это традиционная ценность, заключающаяся в любви каждого человека к своей Родине. Наравне с чувством коллективизма эта ценность формирует в каждом человеке ощущение причастности к чему-то более важному, чем он сам. Чем шире у человека представления о своей Родине, о ее особенностях, о самобытности культуры, тем сильнее его желание быть частью своего дома, приносить ему пользу, развиваться и соответствовать потребностям Родины. Тем не менее, ни в коем случае нельзя путать патриотизм с национализмом, поскольку Россия – это многонациональная страна, объединяющая в себе много разных культур, которые в условиях географического расположения живут в единстве.

Крепкая семья – не менее важная традиционная ценность. Семья является первым и самым главным институтом общества. В современном мире семья еще и обретает роль отдушины от всего остального. Возвращаясь с работы или учебы в семью, каждый человек со своими родными набирается сил и восстанавливается к следующему дню. Идеальная семья немыслима без любви, тепла, нежности и радости. Отношения в семье определяют отношение человека практически ко всему вокруг, а знание примеров такого семейного благополучия важно для тех, кто уже разочаровался в возможности таких отношений в семье.

Нравственность – ценность, которая составляет отношение человека как к самому себе, своим поступкам, так и к окружающим людям. Нравственность определяет, действует ли человек во вред себе и другим, или же он стремится принести пользу. Космонавтика является одной из самых нравственных

отраслей, поскольку ее целью всегда было развитие всего человечества, а не его регресс. На фоне бесконечных войн и конфликтов, космонавтика всегда будет служить примером того, что мы можем идти в будущее вместе, а не противостоять друг другу.

Русский язык – ценность, которая закреплена Конституцией Российской Федерации, и является не просто средством общения между людьми, но и основой культуры нашей страны. В условиях интеграции иностранных культур русский язык постепенно в разговорном стиле наполняется словами, заимствованными из других языков. Этот процесс нельзя прекратить насильно, но каждый человек, который следит за чистотой своей речи, уже несет в себе традиции своей родной культуры.

Основные направления деятельности по популяризации Российской космонавтики

1. Пропаганда достижений отечественной космонавтики за время от начала космической эры до наших дней.
2. Осведомление широких масс населения о текущей деятельности в области освоения космоса, исследований, проводимых на околоземной орбите и в глубоком космосе.
3. Пропаганда необходимости здорового образа жизни, личного совершенствования, развития определенных профессионально-важных качеств кандидатов на различные летные или наземные специальности.
4. Освещение перспективных программ на ближайшее будущее, а также перечней специальностей, которые будут необходимы в целях расширения штатов или их планового обновления.
5. Просвещение населения в духе коллективизма, необходимости каждому человеку сознательно внести вклад в будущее космической эры.

И, подводя итоги, следует так же отметить, что личный пример является самым главным и эффективным способом передачи ценностей, воспитания подрастающего поколения. Поэтому, каждый участник деятельности по популяризации космонавтики должен осознавать, что с него и начинается то, что в итоге станет популярным.